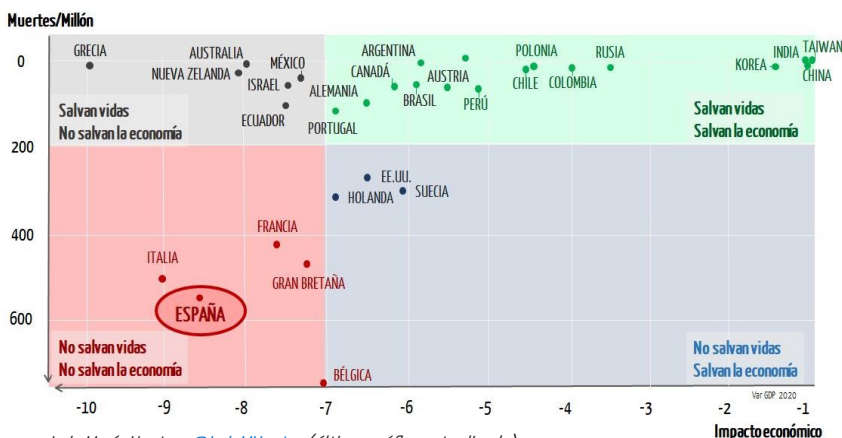


El falso dilema de salvar vidas vs. salvar la economía



Compartimos alguna de las reflexiones en medios que se han realizado a raíz de la comparativa que publico el vicepresidente del Instituto, Luis Huete, en sus redes.

- Artículo “El Español”
- Artículo “Libre Mercado”
- Entrevista Risto Mejide “Todo es Mentira”
- Análisis “El Gato al Agua”

Ética, propósito y rentabilidad: integrando estrategias cohesivas en el Gobierno Corporativo.

Jose María Beneyto.

En el siguiente documento encontraréis algunas de las reflexiones de José María Beneyto que pueden ser de utilidad en estos tiempos de incertidumbre.

[Leer más](#)

Purpose with meaning: a practical way forward

Robert H. Eccles, Leo E. Strine y Timothy Youmans.

When leading money managers embrace the need for corporations to be socially responsible and the Business Roundtable (BRT) declares that the purpose of a corporation is “to create value for all stakeholders,”...

[Leer más](#)



Five ways that ESG creates value.

Witold Henisz, Tim Koller and Robin Nuttall.

Consideramos relevante el tratamiento que hizo McKinsey en noviembre del 2019 en relación a este asunto.

[Leer más](#)

McKinsey & Company

The Covid-19 crisis and its aftermath: corporate governance implications and policy challenges.

Conference Report

Conclusiones sobre el Global Webinar que se realizó el pasado 16 de abril del 2020.

[Leer más](#)

ecgi
European Corporate Governance Institute

- Diagnóstico de Gobierno Corporativo y funcionamiento Consejos Administración.
- Incorporación de mejores prácticas y apoyo en su ejecución.
- Diseño de estructura, estrategia, claves de nombramientos, funcionamiento de Comisiones, evaluación y planes de sucesión.
- Estrategias para evitar el asalto de los fondos activistas.