

**CONTRIBUIMOS A LA MEJORA DE LAS
PRÁCTICAS DE GOBIERNO DE EMPRESAS
Y ORGANIZACIONES**



#TO THE HEART OF GOVERNANCE

www.gobernanzaysociedad.com

LA IDEA DEL PROYECTO

El propósito del Instituto Gobernanza y Sociedad es **contribuir a la mejora de las prácticas de gobierno de empresas** (cotizadas y no cotizadas) y de organizaciones o asociaciones (públicas, semi-públicas y privadas) en el contexto del impacto positivo que dichas instituciones han de tener en la mejor marcha de la economía y la sociedad.

EL MANIFIESTO

La **buena gobernanza es un área de rápida evolución y de gran relevancia para la economía y la sociedad en su conjunto**. En España, desde hace unas dos décadas, se han mejorado notablemente la adecuación de las prácticas corporativas y asociativas a lo que se ha venido a llamar Buen Gobierno. El tramo recorrido, siendo notable, es aún insuficiente en parte por los constantes cambios del contexto, así como por la incorporación parcial, sobre todo del espíritu de dichas normas, a las empresas e instituciones.

LOS VALORES

El propósito y las tareas del Instituto están regidas por valores como la **transparencia, ausencia de conflictos de intereses, el espíritu de servicio y superación, el sentido ético, la excelencia profesional, la internalización y la colaboración** con otros Institutos cuya vocación sea similar a la nuestra.

NUESTRO PROPÓSITO

El instituto se propone **acelerar ese proceso de adecuación de las praxis de gobernanza a las cambiantes necesidades de la sociedad profundizando en cuestiones tan nucleares como:**

- › La evaluación, control y sistema de refuerzo de conductas de los equipos gestores para que gestionen el corto plazo sin menoscabo del largo plazo.
- › La imparcialidad, independencia y efectividad de los consejeros y comités que conforman los máximos órganos de gobierno.
- › La deseable evolución de los marcos regulatorios.
- › La adaptabilidad de las organizaciones a través de estructuras y culturas que fomenten la primacía de los objetivos y el propósito sobre la forma.
- › Las oportunidades de creación de más valor compartido con la sociedad.
- › Las raíces psicológicas de la acumulación de trastornos de conducta conocido con el nombre de “enfermedad del poder” y de las oportunidades de una buena gobernanza y evitarlo en los ejecutivos claves de la organización.

ACTIVIDADES

Las actividades del Instituto son **seminarios, conferencias, información sobre experiencias, casos y buenas prácticas, y la colaboración con otras entidades y organizaciones de este ámbito.**

UN THINK TANK DE LÍDERES

Algunas de las personalidades que forman parte del **think tank** del Instituto:



Jordi Gual

Ex-presidente de Caixabank. Consejero de Repsol y Telefónica



Amparo Moraleda

Consejera de Caixabank Airbus y Vodafone



Isabel Tocino

Vicepresidenta de Santander España. Ex Ministra de Medio Ambiente



Juan María Nin

Presidente Itinere Consejero Societé Generale y Azora



Antonio Basagoiti

Ex presidente Unión Fenosa Director General Grupo Santander



Aurora Catá

Consejera de Repsol, Banco Sabadell y Atresmedia



Joaquín Güell

Partner Investindustrial Consejero independiente Sacyr. Presidente Fundación Joan Boscá



José Luis Blanco

Director General Ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar

Miembros del Instituto, entre otros:

Armero, Coloma
Babé, Gonzalo
Baltar, Jacobo
Basagoiti García-Tuñón, Antonio
Blanco-White, José Luis
Bonet, Alfredo
Cabanillas, Pío
Catá, Aurora
Corona, Juan
Escolano, Román
Fernández Alonso, Fernando

Fernández-Martos, Pedro
Gallego, Alberto
Gómez de Olea, Ramón
Gómez-Trenor, Francisco
González-Robatto, Jacobo
Gual, Jordi
Güell, Joaquín
Herrero-Beaumont, Elena
Moraleda, Amparo
Nin, Juan María

Ortiz, Marta
Perera, Javier
Rodríguez-Fraile, Gonzalo
San Jacinto, Olga
Seoane, Sonsoles
Serra, Enrique
Soria, José Manuel
Tejero, Andrés
Tocino, Isabel
Von Plettenberg, Walther
Zárata, Marta



C/Fortuny 37, 1º izda.

28010 - Madrid

administración@gobernanzaysociedad.org

+34 91 074 01 96

#TO THE HEART OF GOVERNANCE

www.gobernanzaysociedad.com